El decálogo de la guerra del futuro

Capitán de Fragata
José Patroni Pastor

La forma en que se hace la riqueza y la guerra son una misma cosa para Alvin Toffler. Y lo explica claramente en su último libro **–War and Anti-War–** al hacer una comparación entre los 10 puntos claves para generar poder económico y su correspondiente en materias bélicas.

El **primer elemento** tiene que ver con el conocimiento, considerado el factor de producción por excelencia, aunque en un sentido amplio, ya que incluye además de información, símbolos, cultura, valores e ideología. El **segundo** se refiere a los valores intangibles, como la capacidad de adquirir, generar, distribuir y aplicar conocimiento tanto estratégica como operacionalmente. Le sigue **la desmasificación de la producción** provocada por la existencia de mercados cada vez más segmentados y específicos. Y para un consumidor específico se requiere un **trabajador típico** de la tercera ola, es decir, aquel que no basa sus ventajas en la fuerza física sino en sus habilidades y en la información de que dispone.

La incesante competencia de los diferentes mercados requiere del **quinto elemento: la innovación,** alimentada con un incesante flujo de nuevas ideas, productos y tecnologías. Muy ligada a la segmentación está la nueva definición de escala **–el sexto punto–** que explica por qué los grandes negocios se han empequeñecido y los pequeños se han multiplicado.

La organización también ha cambiado y las compañías están dejando de lado los esquemas burocráticos y centralizados. Paralelamente se encaminan a una mayor integración, mucho más sofisticada. Las empresas del futuro tampoco deben olvidar otros dos factores: **una adecuada infraestructura** para hacer frente a las nuevas exigencias y una **marcada aceleración** en sus **tomas de decisiones** para hacer frente a la intensa competencia.

Aunque suene paradójico, muchas de las características de la economía avanzada se pudieron apreciar en la Guerra del Golfo. Toffler se encarga de dilucidar este punto al enumerar las diez claves enunciadas en la tercera ola económica pero ahora vistas desde el punto de vista de la guerra.

1. Factores de destrucción: El conoci-

miento es la clave. Alguien dijo que en la Guerra del Golfo una onza de silicona en un computador podría tener más efecto que una tonelada de uranio. Un indicador del incremento del componente conocimiento en la guerra es la computarización. Actualmente cada aspecto de la guerra está computarizado. Al final de la operación "Tormenta del Desierto" había por lo menos unos 3 mil computadores conectados en línea con los Estados Unidos. El Departamento de Defensa de Estados Unidos comenzó en 1993 a ir en esa dirección ya que la Fuerza Aérea compró más de 300 mil PCs. El conocimiento y la información son la fuente central de la destrucción, así como de la producción.

2. Valores intangibles: Tiene que ver con la medición de la iniciativa, una mejor inteligencia y comunicaciones, personal militar mejor entrenado y más fuertemente motivado.

3. Desmasificación: Así como se observa la desmasificación de la producción, se aprecia la desmasificación de la destrucción. Si en la industria, desmasificación significa usar un computador manejado por un láser para cortar partes individuales, en el campo de batalla es para designar un blanco específico. La industria farmacéutica diseñó un monoclón anticuerpo que puede identificar una enfermedad, crear un antígeno para luego destruirla. La industria de defensa siguió igual camino al diseñar un misil crucero que puede identificar un bunker iraquí, dirigirse a su punto vulnerable y destruirlo. Ingeniosas herramientas para la economía producen ingeniosas armas para la guerra, sentencia Toffler.



Blanco perfecto: Los misiles y bombas lanzados sobre Bagdad fueron guiados por láseer que tuvieron una precisión milimétrica.

4. Trabajo: Las armas inteligentes requieren personal inteligente. Las tropas pobremente educadas pueden luchar en la guerra de la primera ola –la agrícola–, pero no ganan las de la segunda –la industrial– y menos las de la tercera. Las tropas enviadas al golfo fueron unas de las más entrenadas y mejor preparadas jamás enviadas a una batalla. Al menos 10 años se preparó a esa gente para ponerlas al tanto de la batalla aire-tierra.

5. Innovación: Otra estadística de la Guerra del Golfo es el alto nivel de iniciativa mostrado por las tropas. La iniciativa es bienvenida en la guerra.

6. Escala: También cambian en paralelo. Los cortes presupuestales en muchos países están forzando a los comandos a reducir sus fuerzas, pero los militares se

han dado cuenta de que las unidades más pequeñas pueden ser muy efectivas. La idea es tener sistemas de armas con más poder, pero con menor dotación. Así, como en la economía, un grupo reducido de efectivos militares con tecnología inteligente, pueden realizar mucho más que un gran contingente dotado sólo con fuerza bruta.

7. Organización: Los cambios en la estructura organizacional de las fuerzas armadas son paralelos a los ocurridos en las industrias. Los comandos cuentan con mayor autonomía y no se centralizan todas las decisiones en el Pentágono como ocurría antes, obteniéndose así mayor eficiencia.

8. Integración de sistemas: Para que una operación aérea, por ejemplo, sea exitosa, se deben integrar las funciones de muchos hombres y es por eso que cada vez cobra mayor importancia, dicha palabra en la terminología de la guerra.

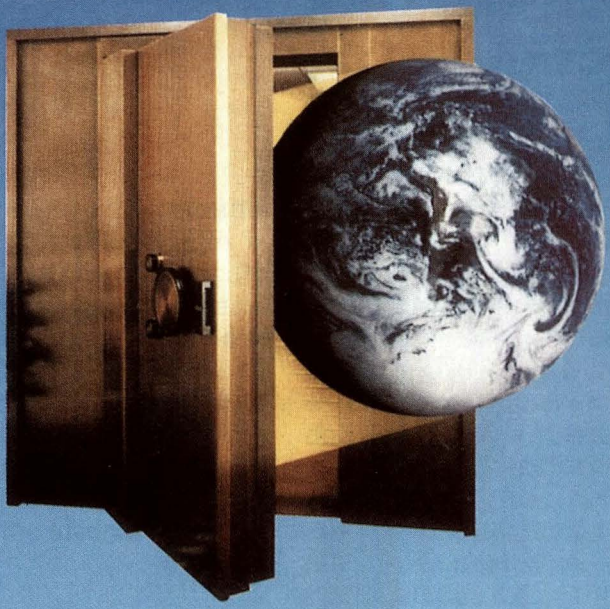
9. Infraestructura: La tercera ola de guerra requiere una vasta red de infraestructura electrónica. Sin ella la integración de los sistemas sería imposible. Para la Guerra del Golfo hubo que hacerlo, de lo contrario habría sido una locura manejar adecuadamente las más de 700 mil llamadas telefónicas y los 152 mil mensajes recibidos al día y coordinar las 30 mil frecuencias de radio.

10. Aceleración: Uno de los secretos de la batalla final con la cual se ganó la guerra no fue tanto la estrategia usada en cuanto al lugar donde se peleó, sino la rapidez con que se avanzó y se efectuaron las acciones.



Un indicador del componente conocimiento *en la guerra es la computarización. Sistemas computarizados integrados sustituyen a millares de efectivos militares y obligan a países como China a reducir personal y aumentar inversiones en tecnología.*

COOPERATIVA ALAS PERUANAS LE ABRE UN MUNDO DE OPORTUNIDADES



INSCRIBASE

• CREDITOS • EDUCACION • PREVISION SOCIAL • GRIFO
POLICLINICO • BOTICA • IMPRENTA • VENTA DE VEHICULOS,
COMPUTADORAS Y MAQUINAS DE COSER

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ALAS PERUANAS LTDA.

Av. Cayetano Heredia Nº 1092 Jesús María ☎ 717135


ECUADOR
COLOMBIA
BRASIL
MAR
DE
GRAU
CHILE
BOLIVIA
REPUBLICA DEL PERU
INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL
PROYECTO ESPECIAL ATLAS DEL PERU
PERU OROGRAFICO
SIGNOS CONVENCIONALES
ALTURA EN METROS